

Liveblog vom ITB MICE Forum. So kann eine Live-Berichterstattung von einem Event aussehen.



Guten Morgen von der ITB!

10:30

08.03.2018

Wir begrüßen euch zum zweiten Tag der ITB in Berlin! Unser Blogger-Team ist nun auch vollständig vereint und versorgt euch heute und morgen mit Insights von der Fachmesse. Los geht es um 10:45 Uhr mit dem ITB MICE FORUM. Hier erwartet Sie eine Reihe an spannenden Vorträgen von Top Referenten. Im Anschluss an die Begrüßung durch den Vorstandsvorsitzenden des **VDVO e.V.** Bernd Fritzges, beschäftigt sich Dr. Christina Buttler in ihrem Vortrag mit der Interaktivität bei Veranstaltungsteilnehmern.

STARTUP-SZENE

„Blut, Schweiß und Codertränen“

Ursprünglich sollte Storytile NGOs und Charityzwecke unterstützen, doch dann kam es etwas anders. Heute dient die Software dem ITB MICE Forum oder der Best of Events zur Livekommunikation. Der Durchbruch gelingt dem Unternehmen schließlich mit „Blogging as a Service“.

► „Guten Morgen von der ITB! Unser Blogger-Team ist nun vollständig vereint und versorgt euch heute und morgen mit Insights von der Fachmesse. Los geht es um 10:45 Uhr.“ Wer am 9. März 2018 den Liveblog des VDVO (Verband der Veranstaltungsorganisatoren) zum ITB MICE Forum verfolgt hat, kennt Storytile. Das Format zur Livekommunikation stammt nämlich von besagtem Münchner Startup. „Im Prinzip ist das Ganze aufgebaut wie ein Sport-Liveticker oder ein Nachrichten-Ticker zu wichtigen Ereignissen. Wir haben dieses Echtzeit-Format dann für die Event- und Unternehmenskommunikation weiterentwickelt“, sagt Michael Regnath, Lead of Sales von Storytile.

Dazu werden Fotos, kurze Videos, Texte und Social-Media-Beiträge in einem visuellen Format kombiniert. Storytile nennt das Produkt „Live-Blogging-Suite“. „Damit können Event-Veranstalter ihre Offline-Events online auf der eigenen Website im Vorfeld ankündigen, die Highlights der Veranstaltung kuratiert im Live-Blog abbilden und dieses im Nach-

gang verlängern, um Marketing- und Sales-Potentiale rund um das Event online zu nutzen“, erklärt Regnath. Der Liveblog wird auf der eigenen Webseite des Veranstalters eingebettet und dient als zentrale Anlaufstelle für die Content-Promotion auf den unterschiedlichen Kanälen wie Social-Media oder Newsletter.

Ursprünglich bauen die beiden Münchner Fotojournalisten Paul Knecht und Oliver Seidl Storytile auf, um NGOs und Charityzwecke zu unterstützen. **Sie entwickeln im Zuge ihrer Tätigkeiten in Krisengebieten wie etwa dem Sudan das Tool, um ihren multimedialen Reportagen ein nachhaltiges Zuhause zu geben.** Sie gründen Storytile im März 2015 also eigentlich zum Selbstzweck. „Und dann kam eine Anfrage eines bekannten Unternehmens aus Berlin, ob die Möglichkeit bestünde, dieses Tool für einen Liveblog zu nutzen“, so Regnath. „Typisch startup-like sind Paul und Oliver da also mehr oder minder reingestolpert. Das Problem war aber, dass das Programm innerhalb von zwei Monaten für den